

## 「トリップアドバイザーのロコミで選ぶ 世界の人気テーマパーク 2017」発表 ～『ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』が日本 1 位、アジア 4 位のテーマパークに選出される結果に～

ロコミを読んで予約もできる世界最大の旅行サイト「TripAdvisor®」(トリップアドバイザー、本社: マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ: TRIP、CEO: ステファン・カウファー、日本語サイト: [www.tripadvisor.jp](http://www.tripadvisor.jp))は、旅行者のロコミ評価をもとにしたトラベラーズチョイス™アワード、「トリップアドバイザーのロコミで選ぶ 世界の人気テーマパーク 2017」を発表しました。子どもから年配の方まで楽しめる、夏休みに訪れてみたいテーマパークのランキングになっています。

日本のテーマパークで今年 1 位に選ばれたのは、2016 年に 15 周年を迎えた『ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』。2013 年から発表している当テーマパークランキングで『ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』は、2013 年と 2014 年には『東京ディズニーシー』と『東京ディズニーランド』に次いで 3 位、2015 年は『東京ディズニーランド』、『東京ディズニーシー』、『ふなばしアンデルセン公園』に次いで 4 位、そして昨年 2016 年は『東京ディズニーシー』に次いで 2 位でしたが、2017 年、ついに国内 1 位を獲得。今年はアジアのランキングでも日本の施設として歴代最高位となる 4 位にランクインしました。

### ■ 日本のテーマパークランキング トップ 10 (カッコ内は前年順位)

順位	テーマパーク名 (所在地)
1 位(2)	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン (大阪府大阪市)
2 位(3)	東京ディズニーランド (千葉県浦安市)
3 位(1)	東京ディズニーシー (千葉県浦安市)
4 位(6)	ナガシマスパーランド (三重県桑名市)
5 位(4)	富士急ハイランド (山梨県富士吉田市)
6 位(9)	ふなばしアンデルセン公園 (千葉県船橋市)
7 位(7)	東京ワンピースタワー (東京都港区)
8 位(8)	江戸ワンダーランド 日光江戸村 (栃木県日光市)
9 位(10)	メガウェブ (東京都江東区)
10 位(-)	ハウステンボス (長崎県佐世保市)

### ■ アジアのテーマパークランキング トップ 10

順位	テーマパーク名 (所在国)
1 位	ユニバーサル・スタジオ・シンガポール (シンガポール)
2 位	香港ディズニーランド (香港)
3 位	香港海洋公園 (オーシャンパーク) (香港)
4 位	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン (日本)
5 位	東京ディズニーランド (日本)
6 位	ワンダーラ・アミューズメントパーク (インド)
7 位	東京ディズニーシー (日本)
8 位	ラモジ・フィルム・シティー (インド)
9 位	ヴィンパール・アミューズメントパーク (ベトナム)
10 位	レゴランド マレーシア (マレーシア)

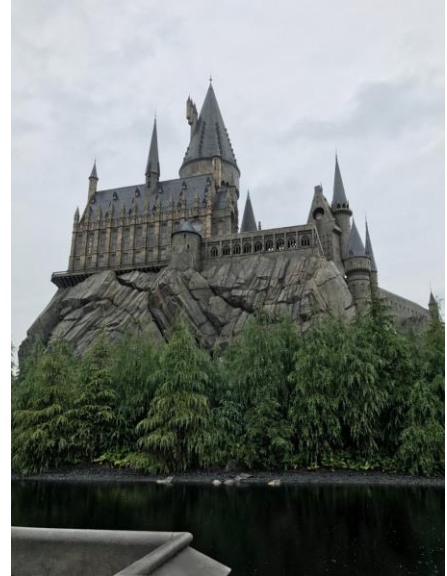
## ■ 日本で一番勢いがあるテーマパーク！？「大らかな雰囲気自由奔放」な USJ

7月1日現在、7,000件以上の口コミが寄せられている『ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』。「日本で今、1番勢いと人気のあるテーマパークといえば USJ でしょう。人気映画ハリーポッターを筆頭に様々な映画の世界へとあなたの気持ちを連れて行ってくれること間違いなしです！」と絶賛する人も。

「ディズニーが完璧主義を貫くタイプなら、ユニバは大らかな雰囲気自由奔放なタイプです。」「いいなあと思ったのが、クルーが気さくでサービス精神にあふれていた。さすが大阪だなと感じた。」といった口コミが寄せられており、大阪ならではの雰囲気も人気の要因かもしれません。

また、「赤ちゃんと3歳児それに夫婦で行きました 子供も飽きる事なく遊べ親は美味しい料理にアルコール… 本当楽しい所です。」「新しいアトラクションが増え大人も楽しめるパークになっていました。」「60過ぎの夫婦でも楽しめる」、「観客参加型のイベントが特に気に入っていて年少の子供も大喜びです。」というように、年齢問わず楽しめるパークであるところも支持されていました。

口コミで見るところ、一番の人気はやはりハリーポッター。「アトラクションに乗らず、城内見学のみも可能。細部までよく再現されており、ハリポタ好きにはたまりません。」「ハリーポッターの世界観に浸れます。」「ハリーポッター 再現率の高さに感動。」と、多くの人がハリーポッターの世界観が忠実に再現されていることへの感動を綴っていました。



ハリポタファンにはたまらない USJ

園内がたいへん混んでいて「人が多すぎてアトラクションが回れない。」といった口コミも多いですが、入念に下調べをして訪問日や時間を選ぶことで混雑を回避したという人も。また、エクスプレス・パスやロイヤル・スタジオ・パスを購入した人も多く、パスを購入したことに関する満足度は高いようでした。

なお、寄せられている口コミの数では、7月1日時点で英語が最多の2994件。次いで日本語2759件でしたが、中国語(簡体字・繁体字合わせて)1162件、韓国語337件、タイ語247件、インドネシア語95件と、アジア言語の口コミは多く、アジア地域からの訪問者も非常に多いことが伺えます。

## ■ アジアで一番人気のテーマパークは、ユニバーサル・スタジオ・シンガポール

本年アジアで一番人気のテーマパークは『ユニバーサル・スタジオ・シンガポール(USS)』でした。日本語の口コミも多く投稿されており、日本人観光客の間でも評判は上々のようです。

「そんなに広くないので1日で十分楽しめた。」「コンパクトにまとまり全部を制覇」、「小規模なので子連れには周りやすかったです。乗り物もグリーティングもほぼ待ち時間なく、長い待ち時間でも20分程でした。」「日本のUSJに比べるとだいぶ小さくわかりやすいです。」というように、USJに比べるとUSSは比較的小規模でコンパクトで周りやすいという口コミが多かったです。

また、「USJと同じアトラクションでも、乗り物や内容が少し違うので、楽しめると思います。」「USJにはないアトラクションが体験でき面白かった。」という口コミにもあるように、アトラクションの内容をUSJとUSSで比較してみるのも楽しいかもしれません。



トランスフォーマー・ザ・ライド

なお、日本に無いアトラクションの中では「トランスフォーマー・ザ・ライド」が人気を集めていました。

## ■ トリップアドバイザーのロコミで選ぶ 世界の人気テーマパーク 2017

・日本のトップ 10

<https://www.tripadvisor.jp/TravelersChoice-Attractions-cAmusementParks-g29423>

・アジアのトップ 10

<https://www.tripadvisor.jp/TravelersChoice-Attractions-cAmusementParks-g2>

・世界のトップ 10

<https://www.tripadvisor.jp/TravelersChoice-Attractions-cAmusementParks-g1>

### 【調査方法】

「トリップアドバイザーのロコミで選ぶ 世界の人気テーマパーク 2017」は、2016年1月～12月の1年間にトリップアドバイザー上のテーマパーク施設に投稿された世界中の旅行者のロコミ評価(5段階)の平均、投稿数などをもとに、独自のアルゴリズムで集計しています。なお、こちらは昨年発表した「トラベラーズチョイス™ 世界の人気観光スポット 2016～テーマパーク編～」の2017年版となります

### トリップアドバイザーについて

世界最大の旅行サイト\*トリップアドバイザーは、旅の可能性を広げます。トリップアドバイザーには世界各国700万以上の宿泊施設、エアライン、観光名所、レストランが登録されており、5億件以上のロコミ情報が寄せられています。サイトに寄せられた情報は旅行者がどこに泊まり、どのフライトを使い、現地で何を、どこで食べるかを選択する際に役立ちます。トリップアドバイザーは200以上の宿泊予約サイトの価格を比較し、旅行者は自分のニーズに合ったホテルを最適価格で見つけることもできます。トリップアドバイザーブランドのサイトは世界最大の旅行コミュニティを形成しており、世界49の国と地域におけるユニークユーザー数は、月間平均3億9,000万人\*\*に達しています。トリップアドバイザー:しっかり調べて、ばっちり予約。充実の旅へ

TripAdvisor, Inc. (本社: 米国マサチューセッツ州ニュートン、NASDAQ:TRIP)は、トリップアドバイザーブランドサイトのほか、以下の22の旅行関連サイトを子会社を通じて運営しています:

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.citymaps.com](http://www.citymaps.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com),  
[www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (含む [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com),  
[www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com), [www.iens.nl](http://www.iens.nl), [www.dimmi.com.au](http://www.dimmi.com.au)), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk),  
[www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com),  
[www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com),  
[www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.tripbod.com](http://www.tripbod.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com), [www.viator.com](http://www.viator.com).

\*出典: comScore Media Metrix for TripAdvisor Sites, worldwide, 2016年12月

\*\*出典: TripAdvisor log files, Q1 2017

#### お問合せ先

トリップアドバイザー株式会社 広報担当

Tel: 03-4510-3109

E-mail: [jp-pr@tripadvisor.com](mailto:jp-pr@tripadvisor.com)